DND International

THE WORLD OF SOLUTIONS

THE SOLUTION YOU NEED
THE SOURCE YOU TRUST

THE WORLD OF SOLUTIONS

Die DND International ist eine 2007 gegründete Gruppe und über ihre Unternehmen und Partner in Serbien, Österreich und Spanien auf dem Europamarkt anwesend. Wir treiben erfolgreich Geschäfte im Bereich der Holographie mit dem Ziel, Kunden zu befriedigen und auf ihre Anforderungen im Sinne der Qualität, der Sicherheit und der Dienstleistungsschnelligkeit zu antworten.

Unser Unternehmen hat das Ziel, seinen Kunden den Geschäftsbetrieb durch den kontinuierlichen Fortschritt in allen Bereichen zu verbessern, indem es grundlegende Funktionen der Anwendung von Hologrammen – die Schutz- und die Marketingfunktion – sicherstellt.

Die Schutzfunktion versteht den Schutz von Produkten vor Fälschungen (brand protection) und die Marketingfunktion wird durch außergewöhnliche Verbesserung des Images von Produkten dh das Branding (Image Enhancement) verwirklicht.

Das Fälschen gut bekannter Marken ist ein Weltphänomen, deshalb nutzen Unternehmen verschiedene Arten von Pirateriebekämpfungen. Die beste und effektivste Kampfweise ist die Verwendung von Hologrammen wegen ihren außergewöhnlichen Charakteristiken.

ZERTIFIKATE

TÜVRheinland®

DMF Drug Master File

OHSAS

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM

OCCUPATIONAL HEALTHY & SAFETY MANAGEMENT SYSTEM

INFORMATION SECURITY MANAGEMENT SYSTEM

MITGLIEDSCHAFT

IHMA

ASPA

ASSOCHAM

FICCI

CII

PHD CHAMBER

FINAT

LMAI

CRISIL

Die Mehrheit der Verbraucher trifft die Entscheidung für den Kauf innerhalb von einigen Sekunden, was dazu führt, dass ein gut designertes Etikett für das bestimmte Produkt sehr bedeutend ist.

Die verschiedenen Hologramm-Etiketten können der Attraktivität Ihres Produkts beitragen. Sie verbessern nicht nur die visuelle Anziehungskraft des Produkts sondern erhöhen auch die Chancen, dass die Aufmerksamkeit der Käufer angezogen wird, bedeutend. Mit der Zugabe von visuellen Effekten der Hologrammfolie kann man die Perzeption über die Qualität und die Verlässlichkeit von Produkten oder Marken beinflussen.

Weltweit verwenden die Hersteller verschiedene Sicherheitsetiketten und Verpackungslösungen, um ihre Produkte vor dem unbefugten Verkauf und Fälschungen zu schützen. Mit der Anwendung von Sicherheitseffekten auf die Produkte, beeinflussen die Unternehmen nicht nur die Verbraucher im Marketingsinn, sondern sie schützen die Marke des Unternehmens und die Erträge auf dem Markt. Weiters können die Sicherheitsetiketten für die Überwachung von Produkten, während sie durch die Versorgungskette reisen, verwendet werden, indem die Lösung Track & Trace verwendet wird.

ETIKETTENARTEN

- Papieretiketten
- PVC-Etiketten
- PET-Etiketten
- Etiketten mit einem Druck auf dem Kleber
- Aufreißende Vinil-Etiketten
- Durchsichte oder transparente Etiketten
- Selbstklebende Etiketten
- In-Mould-Etiketten
- Tyvek (aus nicht reißendem Papier)
- Greb-gred-Etiketten
- Fiber-Etiketten (Papierfasern)

ETIKETTENTYPEN

- Etiketten mit Druck
- Etiketten mit Druck und Hologrammband

NUMMERIERUNG

- UV
- Thermal- / Laser- / Inkjet-Nummerierung
- 2D / QR barcodes

SCHUTZCHARAKTERISTIKEN

- Sicherheitspickerl – Hologrammband oder völliges Hologrammpickerl
- Tinte – thermochromatisch leitfähig, pH-reaktiv & Farbwechsel

ANWENDUNGSBEREICH

Die Shrink sleeve (schrumpfende Etiketten) sind führende Etikettenarten für die Applikation auf der Verpackung geworden und werden in vielen Bereichen, wie der Getränke-, der Nahrungsmittel-, der Kosmetik-, der Waschmittelindustrie usw., verwendet. Unsere angepassten gedruckten Etiketten sind für ihre ästhetische Anziehungskraft und die funktionelle Anpassungsfähigkeit bekannt. Bei der Auftragung unter Wärmeeinfluss verringern diese Etiketten ihre Größe und passen sich fest an der Form der Produktverpackung an. Auf diese Weise bilden sie ein elegantes Etikett, das das Produkt attraktiver macht. Mit einem guten Design als Kunstwerk sind diese Etiketten eine für die Markenpromovierung perfekte Waffe.
Sie können auf das ganze Produkt oder auf einen Teil des Produkts mit einem Verschluss aufgetragen werden.

ARTEN

- schrumpfendes Etikett mit Druck
- schrumpfendes Etikett mit Hologrammband
- schrumpfendes Etikett mit Druck und Hologrammband

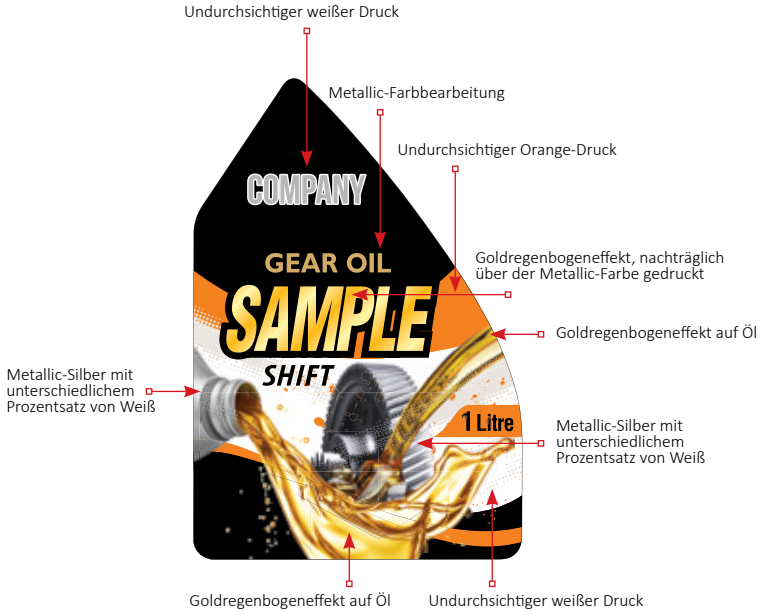
ANWENDUNG

- GLAS
- Plastik
- PVC
- HDPE
- PET

Auf unseren schrumpfenden Etiketten kann auch ein Hologrammband sein, das ein sichtbares Authentizitätzeichen bietet, was eine verlässliche Lösung gegen das Fälschen ist. Das sind attraktive Etiketten, visuell anziehungskräftig und gewährleisten mit einer bewiesenen Authentizität und Qualität die Sicherheit für das Produkt und den Verbraucher.

Die Etiketten passen sich an die gesamte Form des Produkts an. Diese Etikettentypen verkleinern sich, um sich an die Umrisse des Produktes anzupassen und es von allen Seiten visuell attraktiv zu machen, indem sie maximal den Bereich für das Design des Textes und des Bildes vergrößern, der vorgesehen ist, auf dem Produkt zu stehen. Das kann ein altes Produkt und die Etikettenapplikationsweise einfach in ein völlig neues mit einem neuen Aussehen verwandeln.

ANWENDUNGSBEREICH



Etiketten für Öle und Schmiermittel werden auf Flächen angewendet, die fett und rutschig sein können. Die Etiketten sind wasser- und ölbeständig und besitzen eine Widerstandskraft gegen Schleifmittel. Sie werden auf Verpackungen für Motoröle, Haaröle usw. verwendet. Sie sind mit der Verwendung modernster Rohstoffe und Maschinen hergestellt. Die ausgezeichnete Endbearbeitung, die Hartnäckigkeit und die Widerstandsfähigkeit gegen Wärme und Feuchtigkeit ist außergewöhnlich. Sie können mit oder ohne Hologramm, Papier- oder PVC-Etiketten sein.

EFFEKTE NEBEN DEM PICKERL AUS DEM KATALOG

- Metallic-Silber mit unterschiedlichem Prozentsatz von Weiß
- Undurchsichtiger weißer Druck
- Metallic-Farbbearbeitung
- Undurchsichtiger Orange-Druck
- Goldregenbogeneffekt – nachträglich über der Metallic-Farbe gedruckt
- Goldregenbogeneffekt auf Öl
- Metallic-Silber mit verschiedenem Prozentsatz von Weiß
- Undurchsichtiger weißer Druck
- Goldregenbogeneffekt auf Öl

Der Inhalt egal welcher Bierflasche ist einer der wichtigsten Aspekte für egal welchen Bierhersteller. Aber das Fläschchen mit Bier und seine Verpackung helfen bei der Verbesserung der gesamten Erfahrung und der Herstellung einer emotionalen Verbindung zwischen den Verbrauchern und den Produkten. Für Brauereien ist das Etikett eine großartige Möglichkeit, die Aufmerksamkeit der Verbraucher anzuziehen.

Die kreative Verpackung ist entscheidend, wenn es sich um Biere handelt, der Hersteller kann das Etikett anpassen, das dem Stil seines Unternehmens ungeachtet der Marke, der Farbe oder dem Design entspricht.

Der Großteil von Etiketten wird auf einem Untergrund geklebt, aber dieses Etikett wird auf die Verpackung im Produktionsprozess selbst aufgetragen. Diese Etiketten werden auf den gewünschten Platz mithilfe von Vakum- oder Statikelektrizität fixiert, anschließend werden sie ins Plastikmaterial durch Blasen, Spritzen oder Thermoformen eingeprägt.

Dieses Pickerl kann aus Papier oder Plastik sein, es ist mit der Verpackung vereint, es kann nicht abgeklebt werden und es ist widerstandsfähig gegen Chemikalien und Einwirkungen des äußeren Umfelds.

THE SOLUTION YOU NEED
THE SOURCE YOU TRUST

DND International
the world of solutions

DND International d.o.o.
Visoka 22 | 11030 Belgrad | Serbien | +381 11 4079 266 | office@dnd-international.com

Revital GmbH
Kaiserstraße 68/46 | 1070 Wien | Österreich | +43 1 5222 318 | office@revital.eu

www.dnd-international.com